

104 學年度碩士班課程規劃表

共同必修	共同選修	行銷管理	人力資源管理
企業管理專題研討*2	管理實務專題*3	行銷研究*3 消費者行為專題研討*3 網路行銷*3 品牌管理*3	創意思考與應用*3 跨文化管理*3 組織行為與管理*3 全球職涯管理*3
營運管理	財務金融管理	方法論	跨域管理
專案管理*3 作業管理研討*3 科技管理研討*3 資訊管理研討*3	投資學*3 財務報表分析研討*3 企業預算與長期財務決策*3 財務金融研討*3	多變量分析*3 質化研究方法*3 研究方法*3 線性結構方程式*3	創業創新管理*3 國際企業專題研討*3 工業行銷與採購*3 經營策略專題研討*3